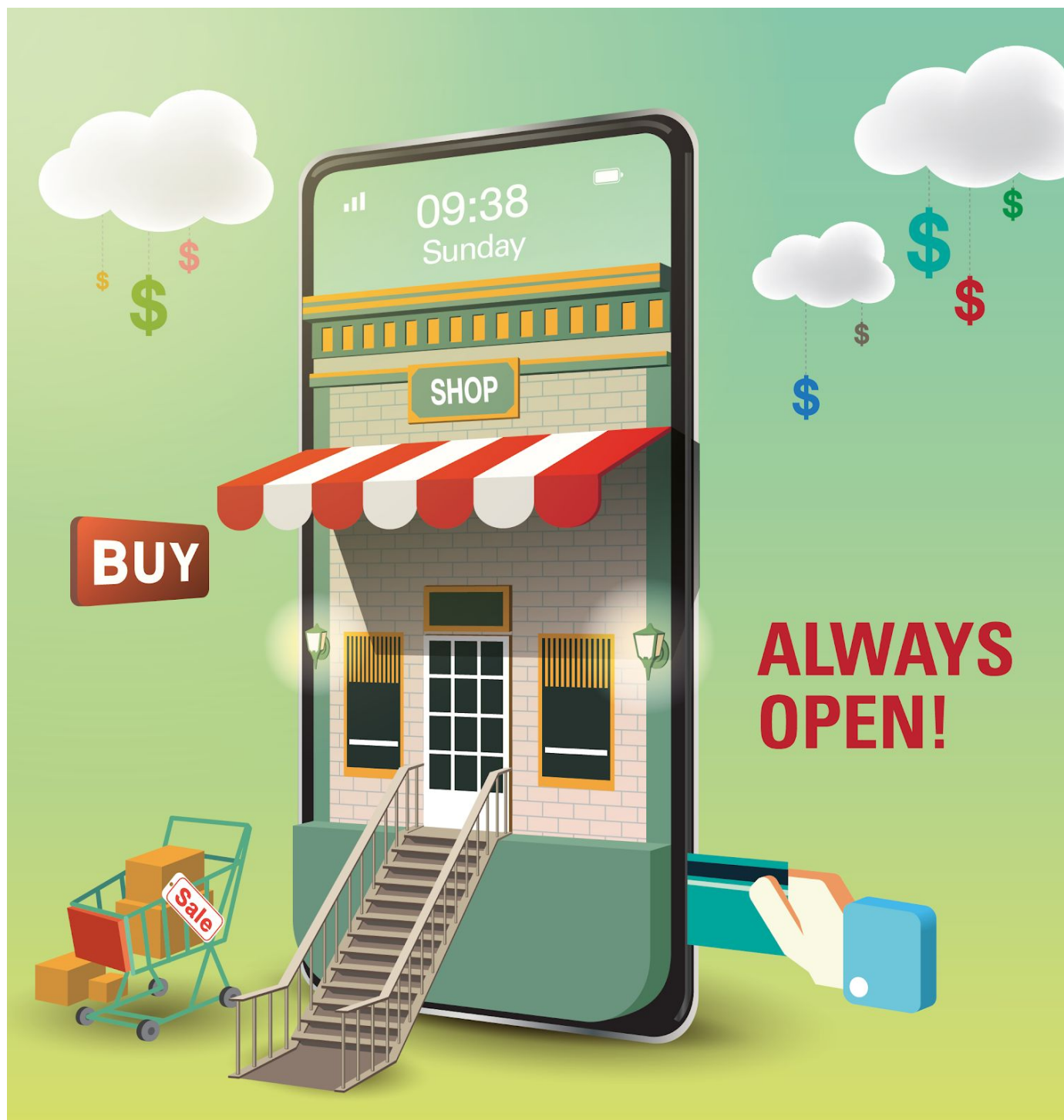


GP easy2sell Ghid de utilizare

Versiunea 1.02



Conținut

Conținut	2
Mențiuni legale	3
Introducere	4
Portalul web	5
Creează noi produse sau servicii	6
Publicați produsul/serviciul pentru vânzare	8
Comenzi	9
Sfaturi utile și funcționalități	11
Anularea unei plăți	11
Activarea și Dezactivarea unui Produs	11
Cum să vă creați un cont de Facebook	12
Cum să conectați Facebook cu easy2sell	12
Adăugarea unui nou utilizator	13
Schimbarea parolei	15
Ștergerea unui cont de utilizator	15
Valute multiple	15
Aplicația mobilă	16
Crearea unui anunț nou pentru un produs sau serviciu	17
Fast Link	18
Distribuiți produsul pe Facebook	19
Prima opțiune - partajarea pe pagina companiei	19
A doua opțiune - distribuirea pe pagina personală	20
Distribuiți produsul pe Instagram	21
Distribuiți produsul pe Twitter	21
Distribuiți produsul pe WhatsApp	21

Activarea și dezactivarea anunțurilor	22
Notificări	22
Modificarea anunțurilor	23
Alte funcții	23
Crearea Paginii de Afaceri pe Facebook	23
Informații de bază	24
Administrarea magazinului	24
Crearea unui produs	25
Vizualizare produs	27
Conectarea cu Instagram	28
Conectarea cu WhatsApp	29
Crearea unui cont de Instagram	29
Activați-vă contul de afaceri pe Instagram	30
Configurați pagina pentru vânzare	32
Suntem aici pentru a vă ajuta	35

Mențiuni legale

Acest document incluzând oricare dintre anexele sale și link-uri este destinat exclusiv deținătorului magazinului online (denumit în continuare "Client"). Informațiile incluse în acest document (denumite în continuare "Informații") sunt supuse proprietății intelectuale și protecției drepturilor de autor ale Global Payments S.R.O. (denumită în continuare "GP") și au caracter comercial confidențial în conformitate cu prevederile secțiunii 504 din Legea 89/2012 Cod Civil.

Informațiile sau părți din acestea nu pot fi puse la dispoziția terților fără acordul scris al GP. În același timp, Informațiile nu pot fi utilizate de către Client în alte scopuri decât în scopul pentru care sunt destinate. Pentru a evita orice îndoeli, fără consimțământul prealabil scris al GP, informațiile sau părți ale acestora nu pot să fie furnizate sau puse la dispoziția companiilor care furnizează servicii de procesare a plăților pe Internet.

În măsura în care nu contravine prevederilor legale, GP deține toate drepturile asupra acestui document și informațiilor conținute în acesta. Orice reproducere, utilizare, prezentare sau publicare ori diseminarea Informațiilor ori a unei părți din acestea prin orice cale și metodă fără acordul prealabil scris al GP este strict interzisă. GP nu este în niciun fel responsabilă pentru erorile sau omisiunile de informații. GP își rezervă dreptul, fără nicio notificare, de a modifica sau anula orice informație.

Introducere

Vă mulțumim pentru alegerea soluției GP easy2sell pentru afacerea dumneavoastră. În capitolele următoare vă prezentăm operațiunile din portalul de administrare a produselor, serviciilor și comenzilor. Vă rugăm să aveți în vedere faptul că puteți de asemenea să gestionați contul de utilizator folosind aplicațiile mobile disponibile pentru Android și Apple; vedeți link-ul de mai jos. Dar, înainte de a începe, vă rugăm să vă asigurați că ați încheiat un contract de acceptare la plată a cardurilor cu Global Payments s.r.o. În cazul în care întâmpinați dificultăți, vă rugăm să contactați departamentul Sales Support ale cărui date de contact le găsiți la sfârșitul acestui document.

Fiți mobili, utilizați aplicațiile mobile!



Apple App Store



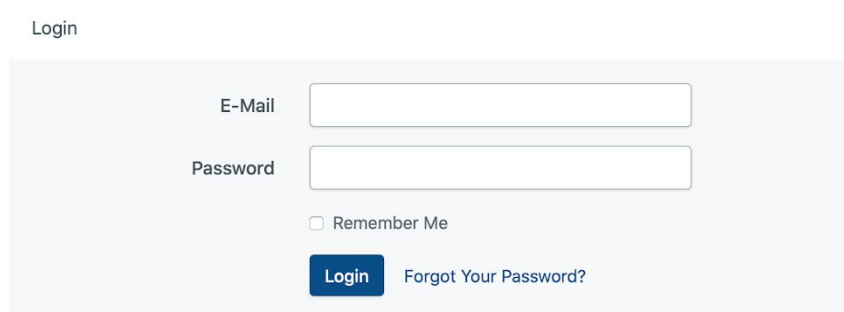
Google Play

Portalul web

Puteți accesa portalul utilizând orice browser sau terminal. Introduceți link-ul de mai jos în bara de navigare:

<https://cz.social-commerce.io/>

În ecranul principal de login vă rugăm să introduceți informațiile de conectare, pe care le-ați primit de la noi prin e-mail. Ecranul principal este următorul:



The screenshot shows a 'Login' form with the following elements:

- A title 'Login' at the top left.
- An 'E-Mail' label next to a text input field.
- A 'Password' label next to a text input field.
- A checkbox labeled 'Remember Me'.
- A blue 'Login' button.
- A link labeled 'Forgot Your Password?'.

Introduceți informațiile de conectare și apăsați "Login".

Nu vă puteți conecta?



Dacă nu vă puteți conecta, puteți să vă schimbați parola selectând linkul aflat lângă butonul de conectare "Forgot Your Password?" Introduceți adresa de e-mail și vă vom transmite un mesaj e-mail cu instrucțiunile de schimbare a parolei. De asemenea puteți să contactați echipa noastră de [support](#).

După prima conectare ecranul principal al portalului afișează:



În ecranul principal se va afișa graficul evoluției în timp a vânzărilor. În colțul superior din partea dreaptă se află zona de notificări și opțiunile aferente contului de utilizator. În această secțiune puteți să vă schimbați parola sau să ne contactați. În partea stângă a ecranului se află următorul meniu:

Produse	În această secțiune se găsesc toate produsele încărcate în portal
Comenzi	Secțiunea cuprinde toate comenzile transmise de către clienți
Plăți	Cuprinde plățile efectuate de către clienți aferente comenzilor transmise
Conturi	În această secțiune se pot realiza actualizări minore ale detaliilor contului easy2sell.
Membrii echipei	Administrarea conturilor de utilizatori ai firmei pentru aplicația easy2sell.

Mai jos se găsesc operațiunile de care aveți nevoie:

Creează noi produse sau servicii

Puteți adăuga în portal produse, servicii sau alte articole pe care intenționați să le vindeți. Accesați secțiunea "Produse" din meniul principal aflat în partea stângă a ecranului. Vi se vor afișa toate produsele deja încărcate în portal:

TRANZACȚII									
Produse Comenzi Plăți COMPANIE Conturi Membrii echipei									
ID Sortează după: ID Sortare: Descendent + Filter Search Export Nou									
Produse									
#	Cod	Nume	Sumă						Data
7779		W61cj8	Food						
		TestRO	Lei2.500,00	0	0	✓			06/01/2021 16:37
7777		G70fxC	Test						
		TestRO	Lei150,00	0	0	✓			06/01/2021 16:24

Pentru a adăuga un produs sau serviciu nou, selectați butonul "Nou" din partea dreaptă sus a ecranului. Se afișează ecranul cu pagina pentru adăugarea unui nou produs:

Creați produse manual

Nume*

Cont*

TestRO

▼

Va fi vizibil pe pagina voastră de checkout. Asigurați-vă ca este ușor de recunoscut de către utilizatorii voștri.

Sumă

Monedă

RON

Descriere

Imagine

Vybrat soubor

Soubor nevybrán

Unitati de produs expirate (Optional)

Data expirării (Optional)

Specify how many units are available.

Pana cand acest produs va fi disponibil?

Folositi pagina de confirmare din domeniul vostru. (Optional)

Putem redirectiona cumparatorului catre acest URL odata ce plata este efectuata. Acesta valoare trebuie sa inceapa cu http sau https.

Folositi pagina de eroare din domeniul vostru. (Optional)

Putem redirectiona cumparatorului catre acest URL daca exista orice problema cu plata. Acesta valoare trebuie sa inceapa cu http sau https.

*Necesar

✓ Creați produse manual

Descrierea câmpurilor:

Nume	Introduceți denumirea produsului sau serviciului pe care intenționați să-l adăugați
Cont	În situația în care pentru firma dumneavoastră aveți mai multe conturi puteți selecta din listă acel cont pe care îl veți utiliza pentru a adăuga produsul sau serviciu respectiv
Suma	Introduceți prețul în moneda locală.
Moneda	Moneda este definită și nu poate fi schimbată. Dacă doriți o altă soluție vă rugăm să apăsați aici .
Descriere	Introduceți descrierea amănunțită a produsului sau serviciului oferit.
Imaginea produsului/serviciului	Puteți adăuga o imagine a produsului sau serviciului. Dacă doriți să adăugați mai multe imagini, vă rugăm să utilizați aplicația mobilă.
Unități disponibile	Aici puteți introduce cantitatea din produsele sau serviciile disponibile.
Data la care oferta expiră	În situația în care se dorește limitarea în timp a ofertei (promoției), în acest câmp se va selecta data până la care oferta este valabilă.

Odată ce ați completat toate informațiile, apăsați butonul "Creează Produs". Felicitări! Ați creat primul articol pentru vânzare și puteți să publicați produsul sau serviciul.

Publicați produsul/serviciul pentru vânzare

Odată ce ați creat un nou produs puteți, fie să-l publicați pe rețelele de socializare, sau să trimiteți un link cu oferta prin SMS sau email. Pentru a publica produsele pentru vânzare, în secțiunea "Produse" accesați zona din partea dreaptă marcată cu trei puncte. Din această zonă selectați opțiunea "Distribuiți link-urile":

Produse

#	Cod	Nume	Sumă						Data
7779	W61cj8	Food							
		TestRO	Lei2.500,00	0	0	✓			5:37
7777	G70fxC	Test							
		TestRO	Lei150,00	0	0	✓			5:24
7752	3RJiFy	Product							

Acțiuni
 Distribuiți link-urile
 Editare Produs
 Stergere Produs
 Conexiuni
 Vizualizare comenzi →

Meniul pentru distribuirea produsului sau serviciului se deschide și arată astfel:

Distribuiți pe: ☒ SMS ☐ Facebook ☐ WhatsApp

Prefix

Telefon

Mesaj

Previzualizare

Caractere rămase: 123/160

☒ Citiți acum

SFAT

Dacă utilizați aplicațiile mobile puteți distribui link-ul și prin Twitter, Instagram, email, Viber, Messenger și altele.

Completarea câmpurilor/descrierea câmpurilor:

Link cumpărător	Acesta este un link de plată generat automat pentru bunurile sau serviciile oferite.
Prefix țară	Câmpul pentru prefixul telefonic al țării. Pentru RO + 40.
Numărul de telefon	Introduceți numărul de telefon mobil pentru clienți.
Mesaj	În acest câmp se poate adăuga un scurt mesaj sau notă care va însoți oferta distribuită pe canalele de socializare.

În situația în care oferta introdusă este completă o puteți afișa sau transmite prin selectarea butonului "Trimiteți". Este necesar să selectați canalul media dorit pentru a distribui oferta.

Dacă nu aveți deja conectate cu aplicația rețelele sociale, puteți selecta "Conectează-te cu Facebook". Aplicația vă va conecta automat la aceasta și vă va permite accesul. Acest flux este descris în detaliu în următoarele capitole [chapters](#).

SFAT

În situația în care aveți mai multe pagini de Facebook puteți, de asemenea, să selectați din meniu pagina pe care doriți să publicați oferta.

Comenzi

După ce ofertele au fost publicate sau distribuite clienților se vor urmări comenzile. Odată ce un client plasează o comandă se afișează pe ecranul principal o notificare sau se poate vizualiza în partea stângă a meniului principal în secțiunea "Comenzi". Orice nouă comandă se va afișa în lista comenzilor:

TRANZACȚII		ID	Monedă: EUR (€)	Sortează după: Actualizat la	Sortare: Descendent	+ Filter	Q Search	Export	Nou
Produse									
Comenzi									
Plăți									
COMPANIE									
Conturi									
Membrii echipei									
#	Cod cumpărător	Cod vânzător	Nume	Sumă	Stare	Actualizat la			
3508	k0VFQ2	heoSPE	[123jkl] (1x) Testovací						
	acihaeck@globalpayments.cz	Stabilit automat	Anton Čihaček	150,00 Kč	Plătită	04/01/2021 11:10			
2589	pa1Y2K	SVBnOr	(1x) Test						
	acihaeck@globalpayments.cz	Stabilit automat	Anton Čihaček	1,00 Kč	Plătită	16/11/2020 14:42			

SFAT: Urmărirea comenzilor după produs

Puteți urmări comenzile pentru un anumit produs sau serviciu. În secțiunea "Produse" accesați zona cu trei puncte aflată la finalul liniei cu produsul sau serviciul, selectați "Vizualizare comenzi" și vor fi afișate toate comenzile pentru produsul sau serviciul selectat.

Pentru a se vizualiza detaliile comenzilor, se va selecta zona cu trei puncte  aflată în partea dreaptă a rândului de comenzi. Comenzile pot avea următoarele statusuri:

Starea	Descriere
	Plătită În cazul în care clientul comandă și plata este efectuată corect atunci starea comenzii devine "Plătită". Numai pentru comenzile aflate în această stare aveți certitudinea că veți încasa banii.
	Plata a eșuat Plata inițiată de client nu a fost efectuată. Clientul trebuie să reinițieze plata putând utiliza și un alt card.
	Plată în așteptare Comanda a fost transmisă și se așteaptă efectuarea plății de către client.
	Acceptată Comanda se schimbă în această stare atunci când comanda clientului este acceptată.
	În curs de livrare Starea comenzii se modifică astfel atunci comanda s-a predat curierului.
	Deblocată Puteți modifica astfel starea comenzii atunci când considerați că aceasta poate fi procesată.
	Anulată Comanda se trimite în această stare atunci când fie dumneavoastră, fie clientul decideți să anulați comanda.

Schimbarea stării comenzilor se realizează modificând valorile din câmpul "Stare" aferent detaliilor comenzii.

Puteți face aceasta apăsând pe  din secțiunea de comenzi și selectând "Editează".

Vedeți exemplele de mai jos:

1. Exemplu: Procesarea comenzii

Atunci când primiți din partea unui client o comandă nouă, o verificați și dacă produsul există în stoc modificați starea comenzii în "Acceptată". Odată ce bunurile sunt pregătite și sunt gata de livrare puteți modifica starea comenzii în "Deblocată".

2. Exemplu: Procesarea comenzii și livrarea

Acest exemplu include comanda și livrarea prin poștă sau curier conform datelor transmise de client în formularul de comandă. Odată ce ați verificat detaliile comenzii, stocul și informațiile de livrare puteți modifica starea comenzii în "Acceptată". După ce pregătiți comanda pentru expediere sau livrare modificați starea în "În curs de livrare". Predarea comenzii către curier permite modificarea stării acesteia în "Deblocată".

3. Exemplu: Anularea unei comenzii

Clienții vă pot contacta pentru a le anula comenzile. Aceasta acțiune presupune restituirea plății (conform instrucțiunilor de mai jos) și să modificați starea în "Anulată".

Sfaturi utile și funcționalități

Anularea unei plăți

În situația în care anulați o comandă deja plătită de către client trebuie, de asemenea, restituită plata. Din meniul principal afișat în partea stângă în secțiunea "Comenzi" accesați zona cu trei puncte aflată la finalul liniei aferentă comenzii și selectați "Anulează" din secțiunea "Acțiuni plăți". Apoi confirmați suma ce se va restitui.

#	Cod cumpărător	Cod vânzător	Nume	Sumă	Stare	Actualizat la
3508	k0VFQ2	heoSPE	[123jkl] (1x) Testovaci			...
	acihacek@globalpayments.cz	Stabilit automat	Anton Čiháček	150,00 Kč	Plătită	1:10
2589	pa1Y2K	SVBnOr	(1x) Test			...
	acihacek@globalpayments.cz	Stabilit automat	Anton Čiháček	1,00 Kč	Plătită	1:42
2640	iGI9S4	ifwZgj	[Jkl] (1x) Test			...
	acihacek@globalpayments.cz	Stabilit automat	Anton Čiháček	234,00 Kč	Anulată	5:06



DE REȚINUT!

Aveți în vedere că puteți anula numai plăți care nu sunt mai vechi de 7 zile.

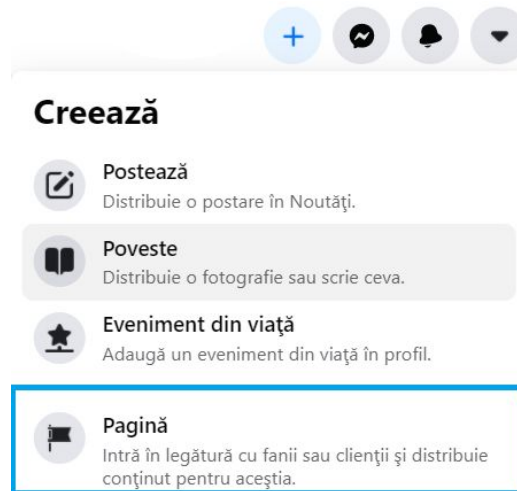
Activarea și Dezactivarea unui Produs

Pentru a activa și dezactiva un produs, selectați "Produse" din colțul superior din stânga ecranului.

Pentru produsul pe care doriți să-l editați apăsați  și selectați "Editează Produsul". În zona mediană se află câmpul "Stare" de unde puteți activa sau dezactiva produsul. De asemenea este posibil să-l dezactivați utilizând aplicația mobilă, însă reactivarea nu este posibilă.

Cum să vă creați un cont de Facebook

Pentru început trebuie să vă creați un cont pe [Facebook](#), găsiți instrucțiunile [aici](#). După ce v-ați creat contul și v-ați conectat pe profilul Dvs., selectați butonul  din pagina de sus a meniului și selectați "Pagină".



În câmpul următor va trebui să completați "Numele paginii" și "Categoria" în partea stângă sau să adăugați descrierea paginii. După ce ați completat informațiile, selectați din partea stângă de jos butonul "Creează pagina". Aveți posibilitatea de a adăuga fotografia de profil și descrierea, după care pagina este finalizată!

Cum să conectați Facebook cu easy2sell

În portalul easy2sell, selectați "Produse" în meniul din partea stângă. Pentru produsele pe care doriți să le partajați, apăsați  și selectați opțiunea "Distribuire link". Selectați opțiunea de a distribui pe Facebook și apăsați "Conectează-te cu Facebook".



Trebuie să vă conectați cu același cont ca și pagina de afaceri. Dacă Facebook vă arată conectarea automată cu contul dorit, selectați "Continuați ca ...", sau dacă trebuie să vă conectați cu un alt cont, selectați opțiunea "Conectează-te cu un alt cont". În continuare, selectați pagina pe care doriți să o conectați la aplicație. În final, trebuie să selectați permisiunea pentru easy2sell (vă recomandăm să lăsați totul completat) și să apăsați pe "Finalizează".

Care sunt permisiunile aplicației GP easy2sell?

 Dacă dezactivezi aceste opțiuni, este posibil ca GP easy2sell să nu funcționeze optim.

Să primească adresa de email tonda.tereskun@seznam.cz	☒ DA
Să afișeze o listă a Paginilor pe care le administrezi Photo profi	☒ DA
Să citească elemente de conținut postate pe Pagină Photo profi	☒ DA
Administrează conturi, setări și webhook-urile pentru o Pagină Photo profi	☒ DA
Creează și administrează conținut în Pagina ta Photo profi	☒ DA

[Renunță](#)
[Înapoi](#)
[Gata](#)

Odată conectat, vă puteți întoarce la secțiunea "Produse", selectați opțiunea "Distribuire link" pentru produsul dorit și selectați distribuirea pe Facebook. Easy2sell vă oferă posibilitatea de a selecta pagina pe care veți distribui produsul. Puteți adăuga un mesaj despre produs și apăsați "Publică".

Distribuiți pe: [SMS](#) [Facebook](#) [WhatsApp](#)

Pagină

Photo profi

Mesaj

Previzualizare

<https://cz.social-commerce.io/W61qj8>

[Deconectat de la Facebook](#) [Publică](#)

După publicarea produsului, se va afișa în partea superioară a meniului mesajul "Mesajul a fost distribuit cu succes". Din acel moment, clienții vor vedea produsul adăugat pe pagina de Facebook a companiei ca o postare obișnuită, dar când vor apăsa pe aceasta, vor fi redirecționați către pagina de plată.

Adăugarea unui nou utilizator

În situația în care doriți să adăugați un nou cont de utilizator puteți să o realizați cu ușurință. Selectați secțiunea "Membrii echipei" din meniul principal aflat în partea stângă a ecranului. Lista conturilor de utilizator asociată firmei este afișată:

TRANZACȚII
Produse
Comenzi
Plăți

COMPANIE
Conturi
Membrii echipei

ID
Sortează după: ID
Sortare: Descendent

+ Filter
Search
Nou

Membrii echipei

#		Nume	E-mail	Conturi
927		Anton Čiháček	anton.cihacek@gmail.com	Vizualizați conturile

1 - 1 of 1

Pentru a crea un nou cont de utilizator, apăsați butonul "Nou"  aflat în partea superioară dreapta a ecranului principal și se va afișa următorul ecran:

Editați

Nume

Rol

Merchant

E-mail

Parolă

Țări

Apăsați CTRL pentru selecție multiplă

Conturi

Apăsați CTRL pentru selecție multiplă

Creat la

Actualizat la



Pentru fiecare nou utilizator introduceți următoarele detalii:

- Nume și prenume
- Adresa de email
- Stabiliți parola
- Selectați țara – limba aferentă țării utilizatorului va fi afișată
- Selectați firma căreia doriți să-i alocați noul utilizator (dacă aveți mai multe firme puteți selecta dintre acestea)
- Înscrieți data curentă în câmpul "Creat"

După aceasta apăsați butonul "Salvați".

Schimbarea parolei

În vederea schimbării parolei pentru oricare dintre conturile de utilizator adăugate contului firmei, selectați "Membrii echipei" din meniul principal aflat în partea stângă a ecranului și editați detaliile contului de utilizator de unde selectați opțiunea "Resetează parola". Utilizatorul va primi automat un email cu detaliile de schimbare a parolei contului său.

Ștergerea unui cont de utilizator

Dacă este necesar să ștergeți unul sau mai multe conturi de utilizator selectați "Membrii echipei" din meniul principal aflat în partea stângă a ecranului și accesați butonul de ștergere asociat liniei contului de utilizator . Portalul vă va solicita să confirmați acțiunea. După confirmare contul de utilizator este șters (eliminat).

Valute multiple

În prezent, nu este posibil să schimbați moneda atunci când creați un produs. Totuși, dacă doriți să vindeți produse în alte valute, trebuie să parcurgeți etapele creării unui cont nou (contactați managerul de vânzări sau echipa de sales support). Avantajul este că veți păstra aceeași adresă de e-mail și parolă pentru conectarea la easy2sell. Când doriți să creați o ofertă pentru un produs, veți selecta contul pentru care se va face oferta, contul în RON sau cel în EUR.

Create product

Name*

It will be visible on your checkout page. Make sure it's easy to recognize to your users.

Account*

TestRa
Anton Čiháček
TestCZ
TestRa
TestSR

Amount

Currency

EUR

Create product

Name*

It will be visible on your checkout page. Make sure it's easy to recognize to your users.

Account*

TestCZ
Anton Čiháček
TestCZ
TestRa
TestSR

Amount

Currency

CZK

Aplicația mobilă

Puteți descărca aplicația mobilă atât pentru sistemele Android, cât și pentru cele iOS (trebuie doar să dați clic pe pictograma de mai jos și vă va redirecționa către magazinul relevant).

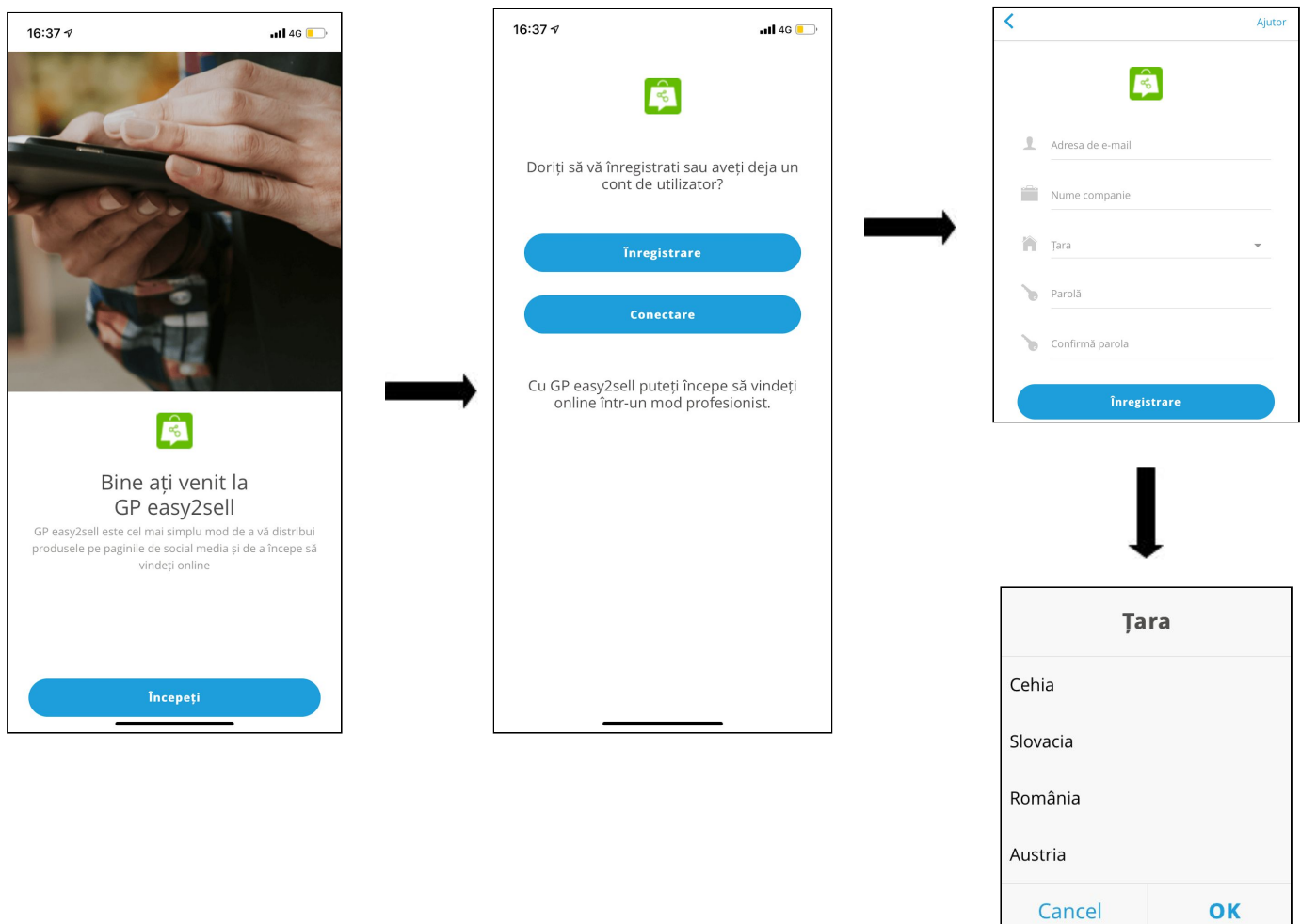


Apple App Store

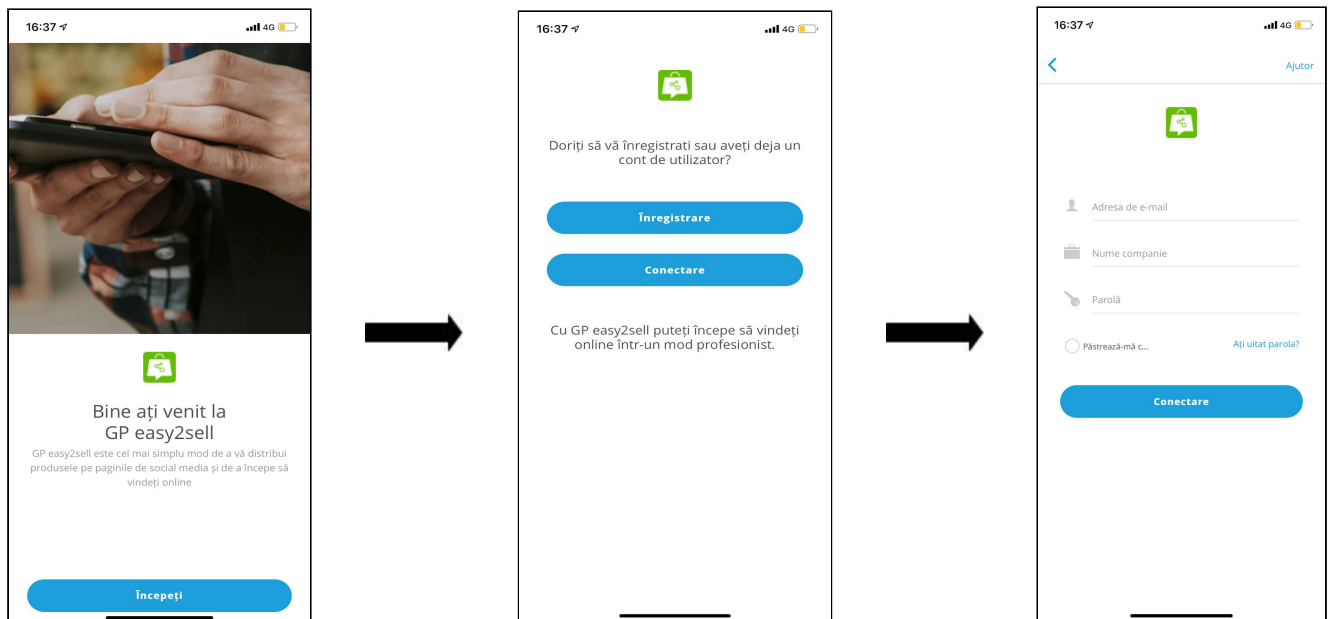


Google Play

După deschiderea aplicației, va apărea ecranul inițial, apăsați „Start” și apoi vă puteți conecta sau înregistra în aplicație. Dacă nu ați creat încă un cont, selectați „Înregistrați-vă”, iar în fereastra următoare trebuie să completați datele de bază. În câmpul „Țară” trebuie să alegeți dintre opțiuni, precum în imagine.

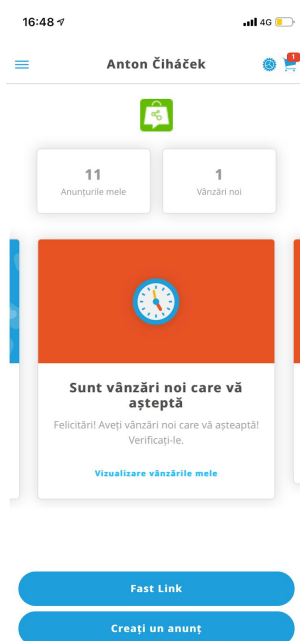


Dacă aveți deja un cont creat, trebuie doar să vă conectați în aplicație folosind adresa dvs. de e-mail, numele companiei și parola pe care ați creat-o. Dacă bifați opțiunea „Păstrează-mă conectat”, datele dvs. de conectare vor fi memorate și nu va trebui să le introduceți din nou la următoarea pornire a aplicației.



Crearea unui anunț nou pentru un produs sau serviciu

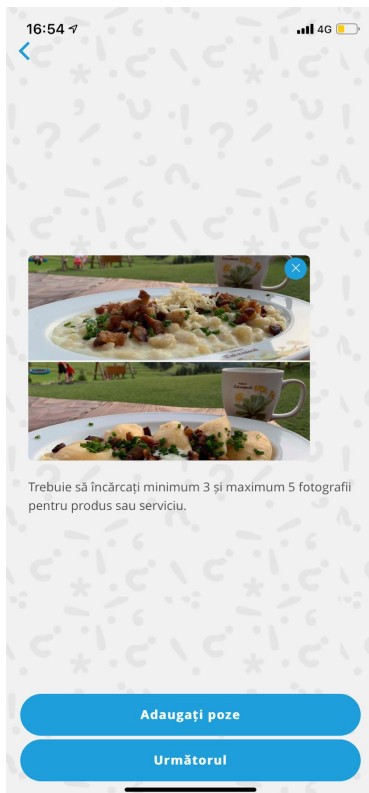
Pasul 1 - Pentru a crea o ofertă, trebuie doar să faceți clic pe bara de jos „Creați anunț” și va apărea o fereastră pentru încărcarea imaginilor produsului (puteți încărca 1 - 5 imagini).



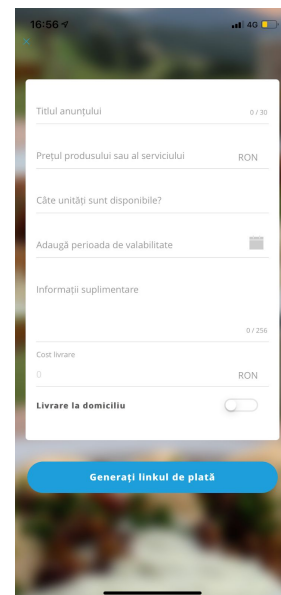
Pasul 2 - Dacă doriți să fotografiați produsul, selectați „Camera” și camera se va deschide. Dacă doriți să selectați o fotografie a produsului din galerie, dați clic pe „Galerie”.



Pasul 3 În cazul în care doriți să adăugați mai multe imagini, selectați „Adăugați fotografii”. După ce ați încărcat toate imaginile, faceți clic pe „Următorul”.

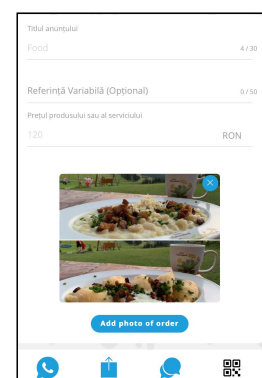
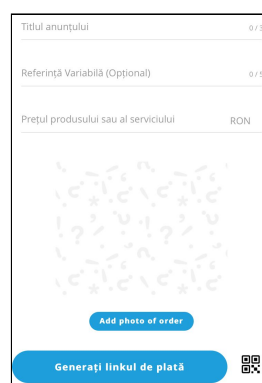
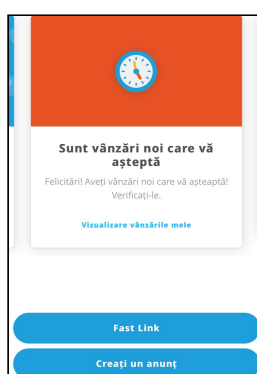


Pasul 4 - În fereastra următoare, completați toate informațiile despre produs (puteți activa opțiunea de expediere, făcând clic pe glisorul de lângă „Livrare la domiciliu”, astfel încât să fie albastru, apoi introduceți prețul de expediere). După completarea tuturor datelor, selectați „Generați un link de plată” și anunțul pentru produsul dvs. este creat!



Fast Link

Această opțiune oferă un proces mai rapid de creare a linkurilor de plată și este potrivită atunci când nu este necesară distribuirea ofertei prin intermediul rețelelor sociale. După ce v-ați conectat în aplicație, dați clic pe „Fast Link” din meniul principal. Va apărea următoarea fereastră, în care trebuie doar să adăugați numele și prețul produsului. Alternativ, puteți adăuga o etichetă și o imagine. După ce faceți clic pe „Generați link de plată”, produsul poate fi partajat prin SMS folosind pictograma , prin WhatsApp  sau prin alte opțiuni (e-mail, Viber, Messenger, Facebook etc.) .



Distribuiți produsul pe Facebook

Prima opțiune - partajarea pe pagina companiei

Pasul 1 - Puteți distribui produsul dvs. pe rețelele de socializare imediat după crearea anunțului. În cazul partajării pe Facebook, este mai întâi necesar să sincronizați conturile făcând clic pe „Conectare”.

Distribuiți automat



Facebook

Conectați-vă

Pasul 2 - Va apărea un mesaj prin care sunteți informat că easy2sell va folosi facebook.com - selectați „Continuați”.

“GP easy2sell” vrea să utilizeze “facebook.com” pentru autentificare

Aplicația și site-ul web vor putea să partajeze informații despre dvs.

Anulați

Continuați

Pasul 3 - Conectați-vă la profilul dvs. și selectați paginile în care doriți să distribuiți produsele dvs.

Toate Paginile (7)



Hesoyam



Na papiru SK



Test URL E2S



Photo profi



Elektroshopping



Electro shopping



Kamil caique



Înainte

Pasul 4 - În pasul următor, trebuie să selectați permisiunile de acces ale easy2sell (vă recomandăm să lăsați toate casetele selectate) și conexiunea dvs. este gata.

Care sunt permisiunile aplicației GP easy2sell?



Dacă dezactivezi aceste opțiuni, este posibil ca GP easy2sell să nu funcționeze optim.

Să afișeze o listă a Paginilor pe care le administrezi

Photo profi



Să citească elemente de conținut postate pe Pagină

Photo profi



Creează și administrează conținut în Pagina ta

Photo profi



Înapoi

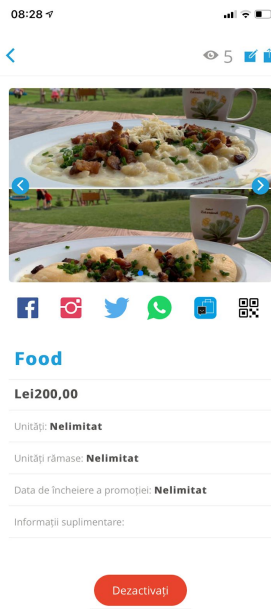
Gata

Pasul 5 - Va apărea un mesaj care va spune că aplicația este conectată la Facebook - dați clic pe „OK”.

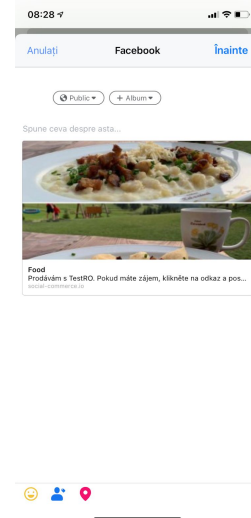
Pasul 6 - Acum aplicația vă va duce înapoi la ecranul din care puteți distribui produsul. Aici puteți alege pe care dintre paginile dvs. de Facebook îl veți distribui și faceți clic pe „Finalizare”.

A doua opțiune - distribuirea pe pagina personală

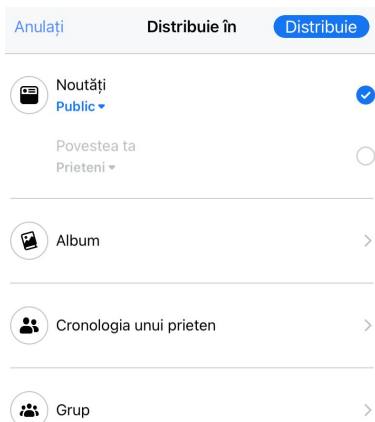
Pasul 1 - Deschideți ofertele create, dați clic pe produsul pe care doriți să îl distribuiți și selectați pictograma .



Pasul 2 - Se va deschide aplicația Facebook, în care se va genera un link către produs. Scrieți câteva informații despre produs și setați vizibilitatea postării dvs. (vă recomandăm să o setați la „Public”, astfel oricine o poate vedea). Faceți clic pe butonul „Înainte”.



Pasul 3 - În ultimul pas, aveți posibilitatea să partajați produsul în Cronologia unui prieten (în acest moment puteți să selectați doar 1 persoană) sau într-un grup (de asemenea, și aici este posibil să selectați doar 1 grup). Apoi dați clic pe „Distribuie” și produsul dvs. va apărea pe Facebook.



Important



Pentru a putea distribui pe Facebook, trebuie să aveți aplicația instalată pe telefonul dvs. mobil și să fiți conectat la acesta.

Distribuiți produsul pe Instagram

Instrucțiunile pentru distribuirea pe Instagram sunt prezentate [aici](#).

Distribuiți produsul pe Twitter

Deschideți ofertele create, dați clic pe produsul pe care doriți să-l distribuiți și selectați pictograma . Se va deschide aplicația Twitter și se va genera link-ul direct către produsul distribuit pentru care va trebui să scrieți descrierea și să dați clic în colțul din dreapta sus pe "Tweet".

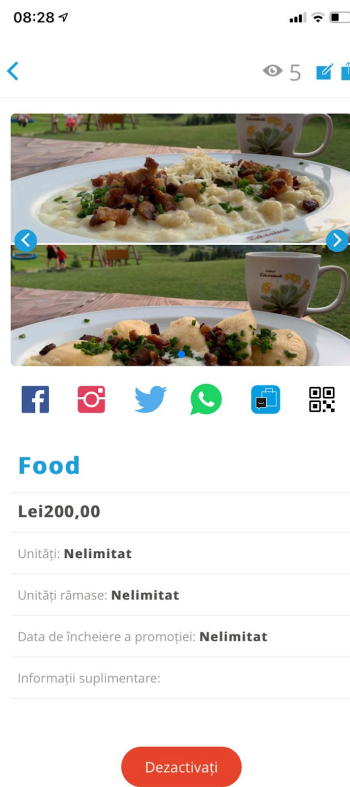


Important

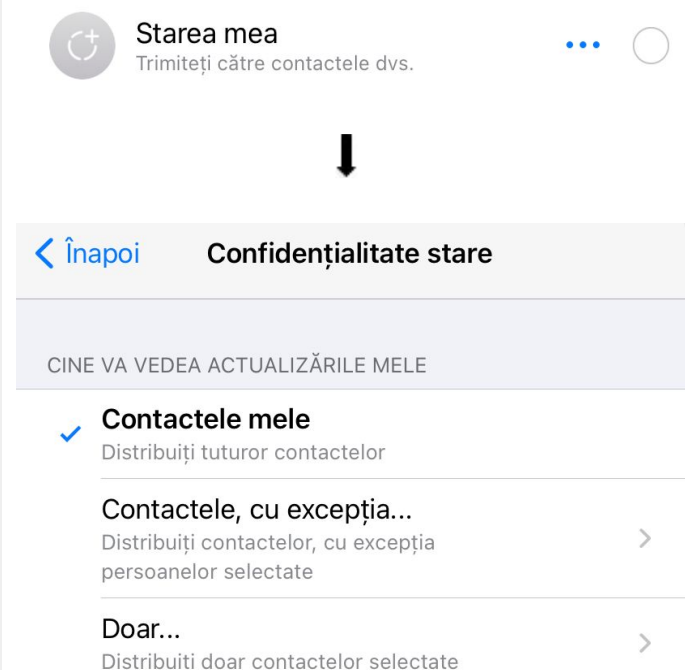
Pentru a putea distribui pe Twitter, trebuie să aveți aplicația instalată pe telefonul dvs. mobil și să fiți conectat la acesta.

Distribuiți produsul pe WhatsApp

Pasul 1 - Deschideți ofertele create, dați clic pe produsul pe care doriți să-l distribuiți și selectați pictograma .



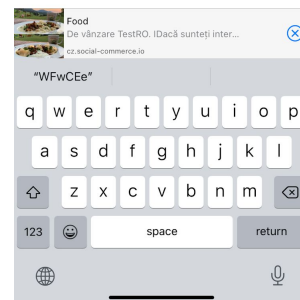
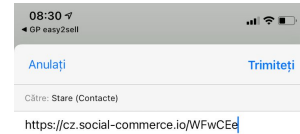
Pasul 2 - Aplicația WhatsApp se va deschide atunci când faceți clic pe butonul din secțiunea "Starea mea"  și selectați opțiunea de distribuire a link-ului către acele contacte din listă.



Pasul 3 - Apoi reveniți și faceți clic pe "Starea mea" pentru a fi verificat (cu albastru). De asemenea, există și caseta "Conversații recente" de unde puteți selecta rapid contactele din ultimele conversații către care puteți distribui link-ul (puteți selecta maximum 5 contacte). Faceți clic pe "Următorul" din partea dreaptă jos.



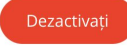
Pasul 4 - În ultimul pas, menționați descrierea produsului și apoi selectați "Trimite" pentru a distribui link-ul către contactele Dvs.



Important

Pentru a putea distribui pe WhatsApp, trebuie să aveți aplicația instalată pe telefonul dvs. mobil și să fiți conectat la acesta.

Activarea și dezactivarea anunțurilor

Puteți dezactiva produsul din aplicație. Selectați din meniu "Anunțurile mele", faceți clic pe produsul vizat și apăsați butonul de jos . Aceasta va dezactiva anunțul (puteți verifica vizualizând anunțurile din secțiunea "Inactive"). Din păcate, reactivarea anunțului prin aplicația mobilă nu este posibilă.

Notificări

La prima pornire a aplicației, sistemul vă va afișa opțiunea de a oferi aplicației permisiunea de a vă trimite notificări. Vă recomandăm să selectați "Permite". În acest fel, veți primi o notificare pe telefonul mobil de fiecare dată când primiți o nouă comandă. Activarea notificărilor poate fi de asemenea realizată din Setări.

Modificarea anunțurilor

Dacă doriți să editați un anunț, selectați din listă anunțul dorit și faceți clic în partea dreaptă sus pe pictograma . Veți putea adăuga noi imagini sau să o eliminați pe cea existentă, modifica titlul anunțului, prețul, etc. Pentru a salva modificările faceți clic pe butonul de jos "Salvați".

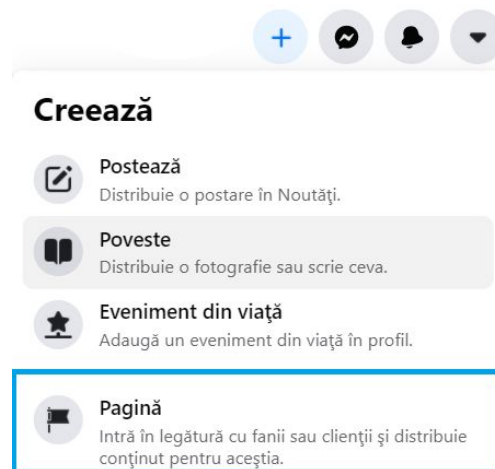
Alte funcții

Meniu 	La conectarea în aplicație veți găsi pictograma în partea stângă sus, aceasta va va afișa secțiunile meniului (ex. "Anunțurile mele", "Vânzările mele" or "Setări").
Setări 	Această pictogramă o puteți accesa fie din partea dreaptă sus, fie din secțiunile meniului. Vă puteți conecta prin easy2sell cu Facebook, puteți modifica numărul de telefon sau selecta limba.
Vânzările mele 	Pictograma poate fi accesată fie din partea dreaptă sus, fie din secțiunile meniului. De aici puteți vizualiza toate comenzile achitate și stările acestora ("Toate", "Noi", "Gata", "Finalizate" and "Anulate").
Distribuiți manual 	La deschiderea oricărui anunț, aveți în partea dreaptă sus opțiunea de a-l distribui manual. Fereastra care se va afișa vă va arăta unde puteți trimite link-ul: SMS, email, Viber, Teams, etc.
Număr vizualizări 	Când faceți clic pe anunț veți vedea în colțul din dreapta sus această pictogramă. Numărul afișat lângă aceasta arată câte vizualizări a avut anunțul.

Crearea Paginii de Afaceri pe Facebook

Înainte de a începe să creați magazinul pe Facebook dorim să vă reamintim că puteți utiliza în continuare postările easy2sell direct în paginile dumneavoastră personale. Așadar acesta este un ghid suplimentar, destinat utilizării easy2sell pe Facebook. Dacă doriți să vă conectați rapid la Facebook faceți clic [aici](#).

Hai deți să configurăm o nouă pagină de afaceri pe Facebook. Vă recomandăm să separați pagina individuală de Facebook de cea de afaceri. Dacă deja aveți o pagină de afaceri și doriți să o gestionați, vă rugăm mergeți [aici](#). Deschideți în browser pagina www.facebook.com și după conectare pe profilul Dvs. selectați din dreapta sus butonul de meniu  și alegeți "Pagină".



În ecranul următor în partea stângă va trebui să completați "Numele paginii" și "Categorie" ori să completați o descriere a paginii. După completarea informațiilor, faceți clic pe butonul din stânga jos "Creează pagina". Aveți opțiunea de a adăuga o fotografie inițială și cea de profil, apoi pagina este definită.

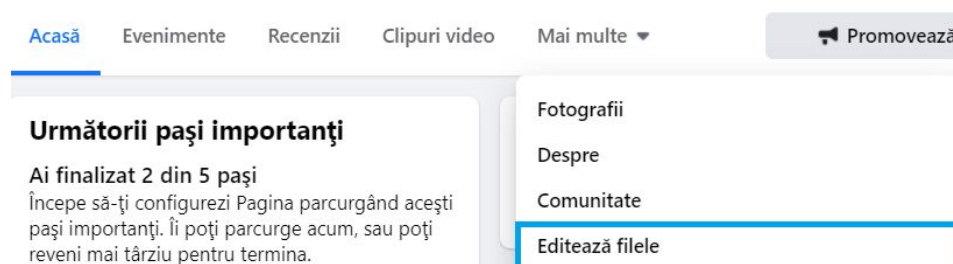
Informații de bază

În ecranul următor în partea stângă va trebui să completați "Numele paginii" și "Categorie" ori să completați o descriere a paginii. Vi se va afișa un ecran de pre-vizualizare și puteți schimba în vizualizarea pe telefonul mobil selectând  . După completarea informațiilor, faceți clic pe butonul din stânga jos "Creează pagina".

Se va afișa mesajul de confirmare a creării cu succes a paginii și vă aflați în același ecran. Aici aveți opțiunea de a adăuga o fotografie de profil și una de copertă. Cu cât adăugați mai multe informații, cu atât veți găsi clienți mai buni și veți fi mai de încredere pentru aceștia. După încărcarea fotografiilor, faceți clic pe butonul "Salvați" din colțul din stânga jos.

Administrarea magazinului

Folosind această secțiune, puteți configura pagina de Facebook a magazinului astfel încât să distribuiți facil ofertele produselor Dvs. Din bara meniului principal selectați "Mai multe" și apoi "Editează filele".



Se va deschide o listă, iar în partea inferioară se află secțiunea "Magazin". Faceți click pe pictograma glisantă pentru a o activa (se colorează în albastru).



Întoarceți-vă pe pagina de afaceri și veți vedea în bara de meniu sub fotografia de profil o nouă opțiune "Magazin" (este posibil ca inițial să faceți clic pe "Mai multe" și apoi să fie ascunsă opțiunea).



Vi se va afișa fereastra pentru crearea magazinului unde veți face clic pe [Accesează Commerce Manager](#). În fereastra ce se afișează va trebui să parcurgeți următorii pași:

1. **Începe** - Faceți clic pe butonul din dreapta jos "Înainte".
2. **Alege modalitatea de finalizare a comenzilor** - Selectați prima opțiune "Finalizare pe un alt site" și apoi faceți clic pe butonul din dreapta jos "Următorul".
3. **Alege canalele de vânzări** - Selectați locația unde doriți să vindeți produsele și introduceți adresa de e-mail a afacerii.
4. **Adaugă produse** - Va trebui să adăugați un nume pentru fiecare catalog nou creat.
5. **Previzualizează** - La ultimul pas, vi se vor afișa pentru vizualizare toate informațiile introduse, vi se va solicita să vă exprimați acordul pentru termenii și condițiile, apoi selectați butonul din partea dreaptă jos "Finalizează configurarea".

☒ Prin trimiterea magazinului spre analiză, îți exprimi acordul cu [Acordul pentru vânzători](#).

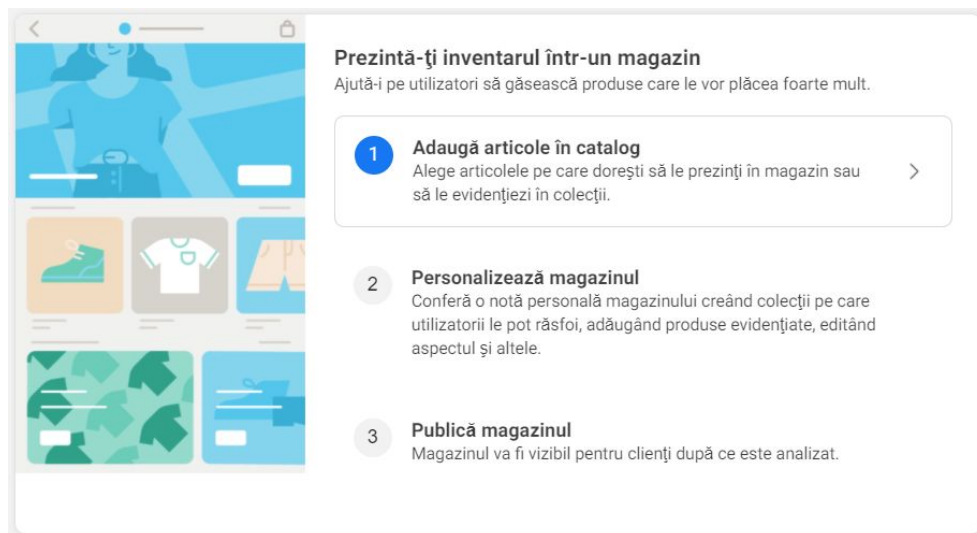
[Contactează asistența](#)

[Înapoi](#)

[Finalizează configurarea](#)

Crearea unui produs

După configurarea magazinului, Facebook vă mută către Commerce Manager de unde puteți adăuga articolele în catalog. Pentru început va trebui să confirmați celor de la Facebook adresa de e-mail a magazinului. Pentru a adăuga un produs, selectați de pe ecran opțiunea "Adaugă articole în catalog".



Apoi, selectați opțiunea "Adaugă articole". În continuare, există 3 opțiuni pentru a adăuga articolele în catalog. Selectați opțiunea "Adaugă manual" și apoi faceți clic pe "Înainte".

Alege cum dorești să adaugi articolele

+

Adaugă manual
 Completează un formular pentru a adăuga articole în catalog, unul câte unul.
 Opțiune recomandată pentru un inventar de mici dimensiuni care se modifică rar.
[Află mai multe](#)

☒

↑

Folosește încărcarea în bloc
 Încarcă o foaie de calcul pentru a adăuga mai multe articole în catalog.
 Opțiune recomandată pentru un inventar de mari dimensiuni care se modifică cu regularitate.
[Află mai multe](#)

☐

</>

Folosește un pixel
 Folosește pixelul pentru a actualiza automat articolele din catalog de fiecare dată când cineva le vizitează.
 Opțiune recomandată pentru un inventar de mari dimensiuni care se modifică la fiecare oră sau în fiecare zi.
[Află mai multe](#)

☐

Anulează

Înainte

În acest ecran se vor completa informațiile despre produs - cu cât adăugați mai multe informații despre acesta cu atât va fi mai bine recepționat de către clienți.

IMPORTANT:

Introduceți în câmpul "Website Link" link-ul anunțului creat în GP easy2sell. De exemplu:

<https://cz.social-commerce.io/bMg0oq>

Totodată este necesar să completați prețul în valuta setată în easy2sell (de exemplu Leu românesc).

Preț

Alege o monedă și adaugă pentru acest produs prețul întreg care este afișat pe site-ul tău web. Dacă dorești să creezi diferite versiuni ale produsului, va trebui să adaugi prețul pentru fiecare versiune, în secțiunea Variante.

EUR – Euro

0,00 €

EUR

☐ RON – Leu românesc

La pasul “Afișare Opțiuni” puteți menține setările existente și mergeți mai departe la “Creați Variante”. În cazul în care nu aveți un articol în mai multe variante (de exemplu un tricou și mai multe mărimi) puteți selecta “Finalizează”. La următorul pas, vă recomandăm să creați cel puțin 2 produse selectând “Adaugă un alt articol” apoi reluați procesul. La final faceți clic pe “Închide”.

Vizualizare produs

Pentru a vizualiza un articol trebuie să faceți clic pe acesta și să selectați din bara de sus a meniului din partea dreaptă opțiunea “Editează articol”.

Articole

Filtrează după

☒ Activate
 ☐ Dezactivate
 ☐ Toate articolele

Atribute

Probleme

Seturi

+ Creează un set

2

Articole

Promovează setul

Adaugă articole

▼

Selectează tot

Șterge

Dezactivează

Editează

Vezi ▼

🏠

☰



Food

120,00 lei
Disponibilitate: in stock
Condiție: new

1 variantă

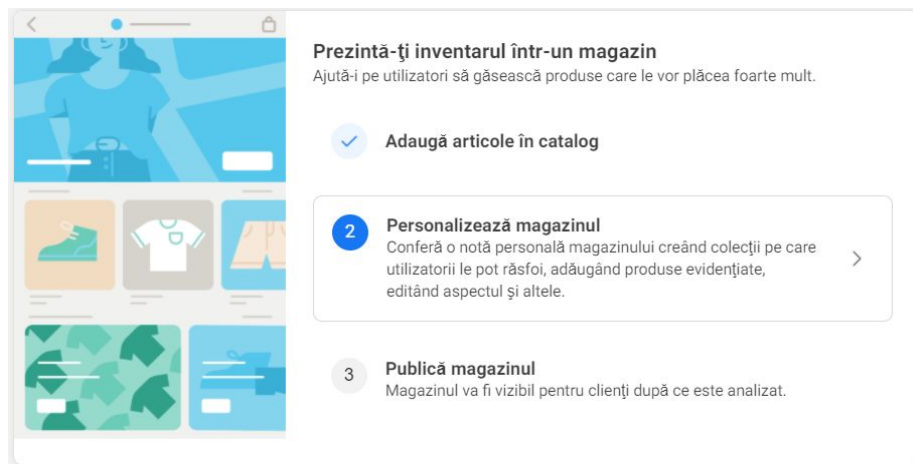


Rose

200,00 lei
Disponibilitate: in stock
Condiție: new

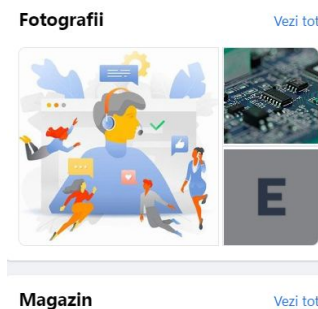
1 variantă

Din bara de meniu stângă selectați “Vezi tot” (apare simbolul unei case) și apoi selectați “Personalizează magazinul”.



În partea stângă, apăsați **+ Add New** și apoi "Colecții", "Creează Colecție Nouă", completați numele colecției și selectați cel puțin 2 articole pentru a le include în colecție. Apoi selectați butonul de jos "Confirmă" și faceți clic pe butonul albastru "Publică modificările".

Acum veți putea vizualiza articolele publicate în partea stângă a paginii Dvs. de afaceri în secțiunea "Magazin".



Totodată, puteți distribui produsele adăugate pe Facebook și prin Instagram acest procedeu fiind prezentat mai jos.



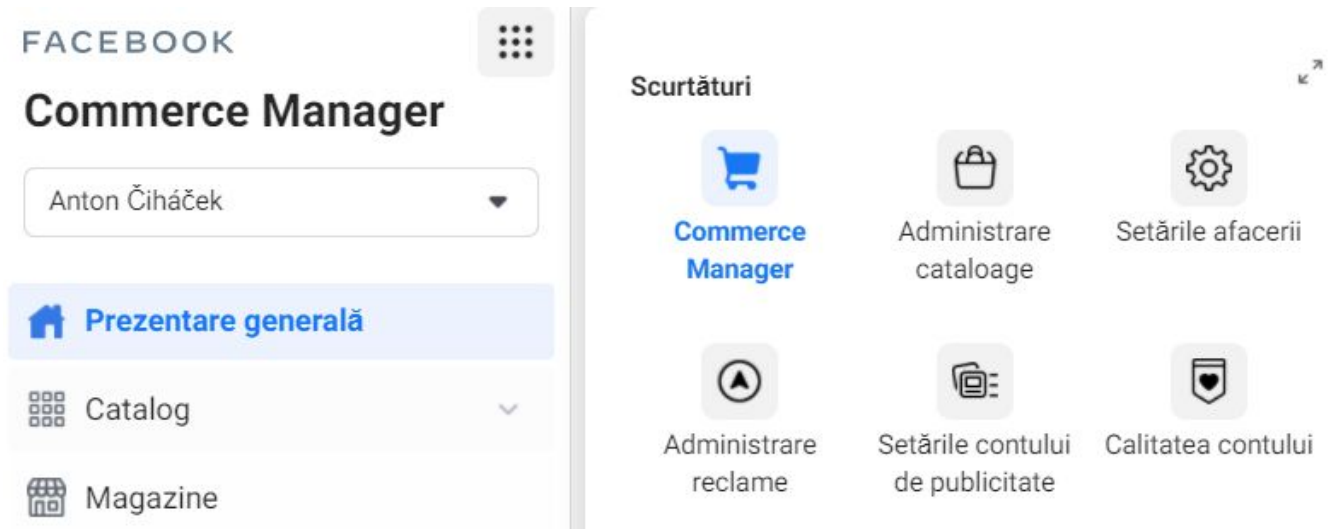
Important

Facebook vă poate verifica pentru început contul. Aceasta poate dura câteva zile și numai după aprobare veți putea adăuga noutăți și face vizibilă pagina magazinului.

Conectarea cu Instagram

Deschideți pagina de afaceri din Facebook și selectați "Administrare Pagina" din partea stângă a meniului, apoi faceți clic pe butonul  Administrare magazin și veți vedea în partea dreaptă butonul

albastru [Mergi la Commerce Manager](#). Când Commerce Manager va porni faceți clic pe grila cu 9 puncte afișată în stânga sus și selectați “Setările afacerii”.



Din bara stângă de meniu selectați secțiunea “Conturi” și apoi “Conturi de Instagram” conectându-vă contul.



Important

Pentru a conecta conturile este necesar să aveți și pe Instagram cont de **afaceri** (vedeți ghidul nostru pentru Instagram).

Conectarea cu WhatsApp

Deschideți pagina de afaceri din Facebook și selectați “Administrare Pagina” din partea stângă a meniului, apoi faceți clic pe butonul  Administrare magazin și veți vedea în partea dreaptă butonul albastru [Mergi la Commerce Manager](#). Când Commerce Manager va porni faceți clic pe grila cu 9 puncte afișată în stânga sus și selectați “Setările afacerii”. Din bara stângă de meniu selectați secțiunea “Conturi” și apoi “Conturi de WhatsApp” conectându-vă contul prin intermediul numărului de telefon mobil.



Important

Pentru a conecta conturile este necesar să aveți cont **WhatsApp Business**. Dacă nu aveți puteți descărca aplicația și să vă conectați la aceasta.

Crearea unui cont de Instagram

Pentru a putea vinde pe Instagram este necesar să aveți un cont. De exemplu, dacă deja aveți un cont personal, vă recomandăm să utilizați un cont de afaceri, dar vă puteți conecta utilizând datele de conectare de la contul personal. Dacă aveți un cont de afaceri pe Instagram, atunci va fi mai

ușor să realizați setările. Instrucțiunile din acest ghid se bazează pe faptul că deja aveți un cont de Facebook cu care Instagram este legat (vedeți următorii pași).

Dacă încă nu dețineți cont de Instagram, este necesar să descărcați pe telefonul mobil aplicația Instagram sau să mergeți pe website-ul Instagram și să vă înregistrați completând câmpurile solicitate.

Sfat

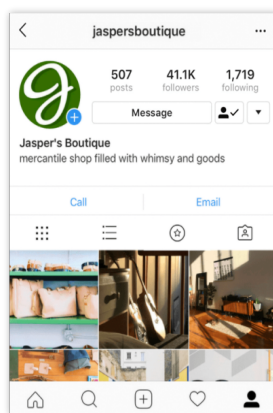
În situația în care încă nu aveți un cont de Instagram vă recomandăm să vă înregistrați folosind opțiunea "Conectare cu Facebook" și astfel veți fi înregistrat pe Instagram prin contul Dvs. de Facebook. Dacă selectați această cale atunci instrucțiunile următoare vor fi facile și rapid de urmat.

Activați-vă contul de afaceri pe Instagram

Pentru a putea vinde pe Instagram este necesar să treceți contul la un cont de afaceri. Nu veți putea vinde din contul personal de Instagram. Secțiunile magazinului pe Instagram sunt disponibile numai în contul de afaceri.

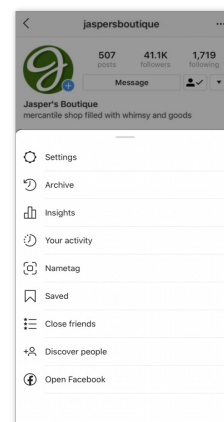
Pasul 1

Conectați-vă la Instagram cu contul personal sau creați un nou profil și afișați opțiunile din cele 3 puncte din bara de meniu.



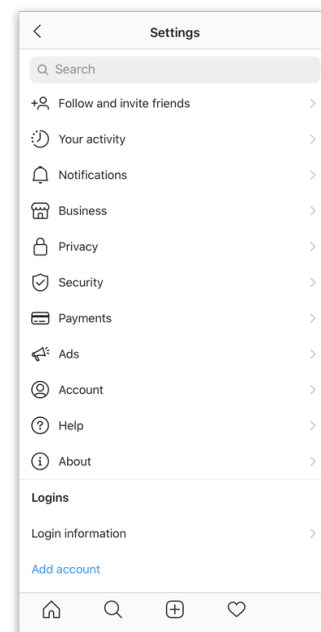
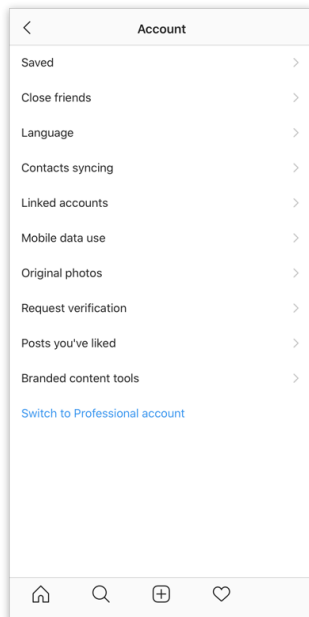
Pasul 2

Selectați "Configurări" din partea de jos a ecranului pentru profilul Dvs.



Pasul 3

Vi se vor afișa mai multe opțiuni și trebuie să alegeți secțiunea "Conturi" și apoi opțiunea "Treci la un cont de afaceri".

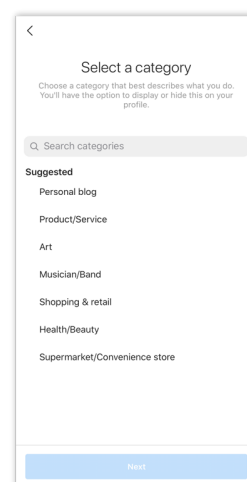
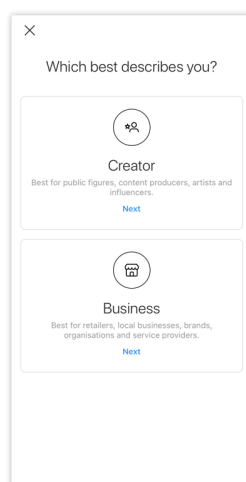


Pasul 4

Vi se solicită să selectați tipul de afacere care vă descrie activitatea: "Producător sau Companie". Apoi vi se vor prezenta opțiunile pentru afișarea produselor.

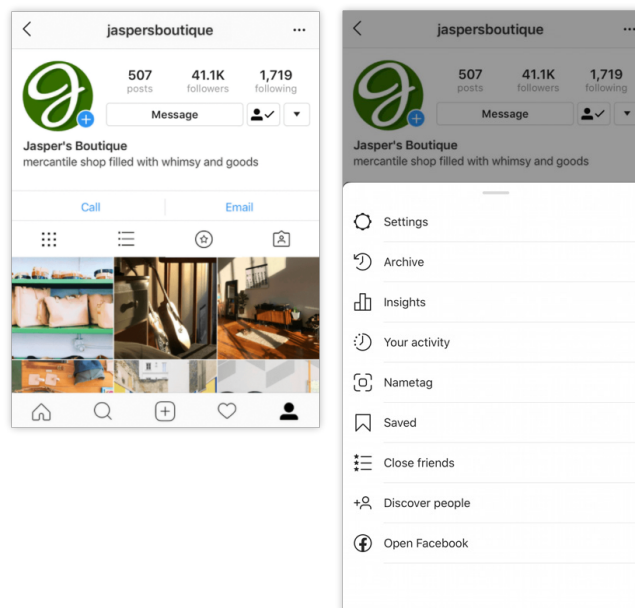
Pasul 5

Apoi alegeți categoria paginii care vă descrie cel mai bine activitatea. După aceea vă puteți întoarce la pagina de profil și să selectați tipul potrivit de promovare.

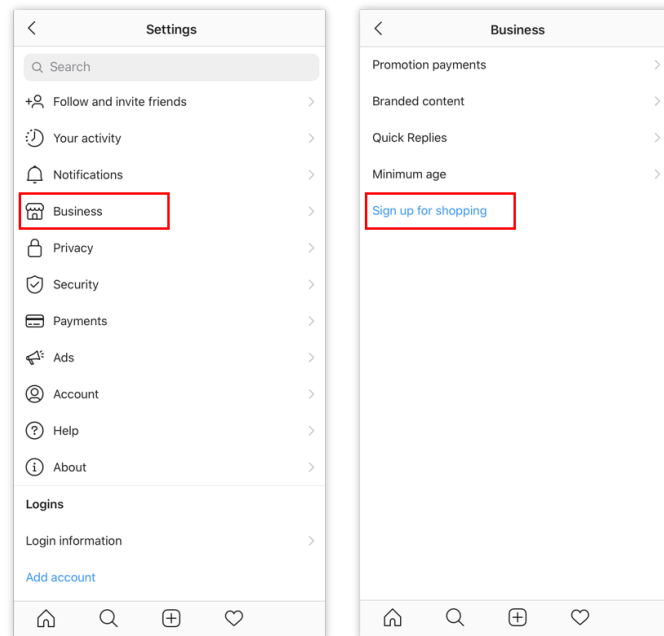


Configurați pagina pentru vânzare

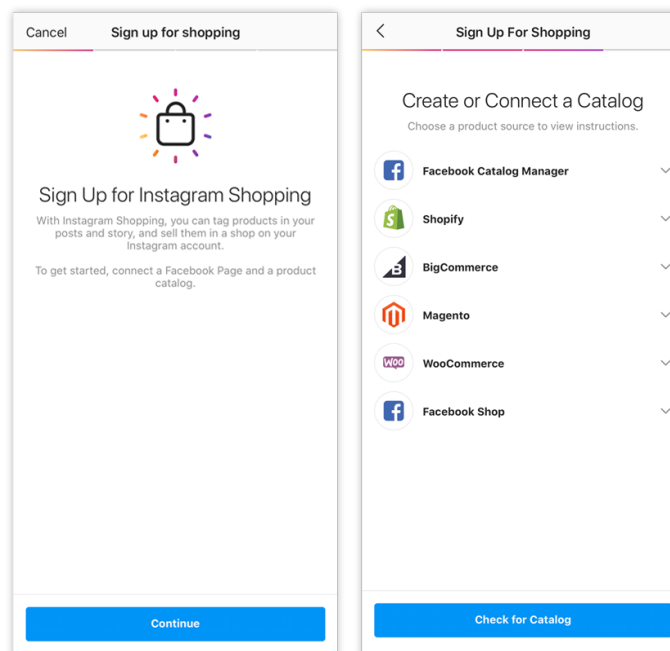
De aici vă puteți configura pagina pentru vânzare. Accesați profilul paginii de Instagram și afișați opțiunile din cele 3 puncte din bara de meniu. Apoi, accesați opțiunea "Configurare" a profilului Dvs.



Dacă veți accesa din nou secțiunea "Companie" veți găsi opțiunea "Înregistrare" în secțiunea "Instagram Shopping". Selectați această opțiune și apoi veți vizualiza instrucțiunile pentru conectarea cu pagina de Facebook.

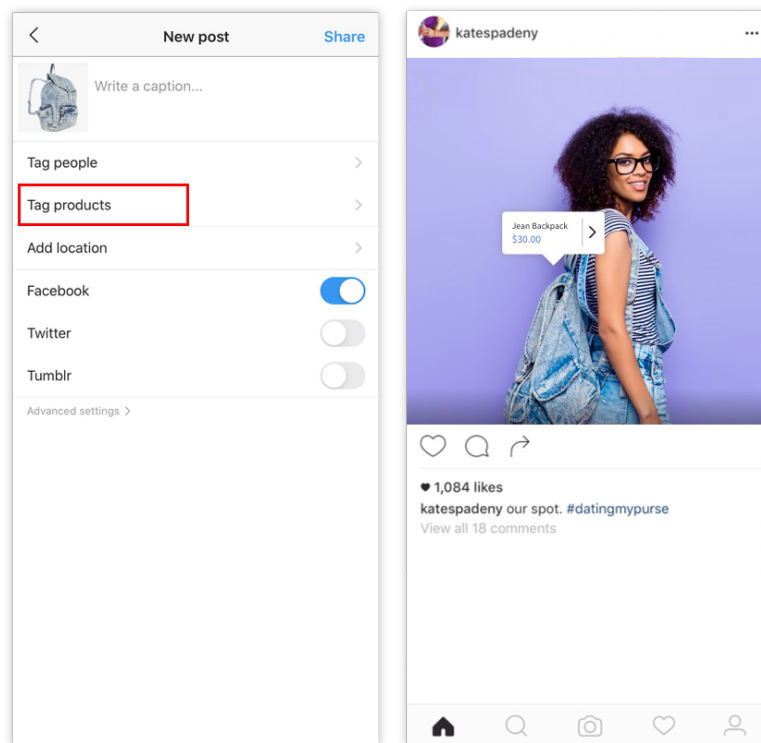


După selectarea paginii de conectare Facebook, catalogul de produse de pe Facebook va fi trimis pentru revizuire. Dacă nu vor exista probleme, veți primi notificare la finalizarea procesului de revizuire.

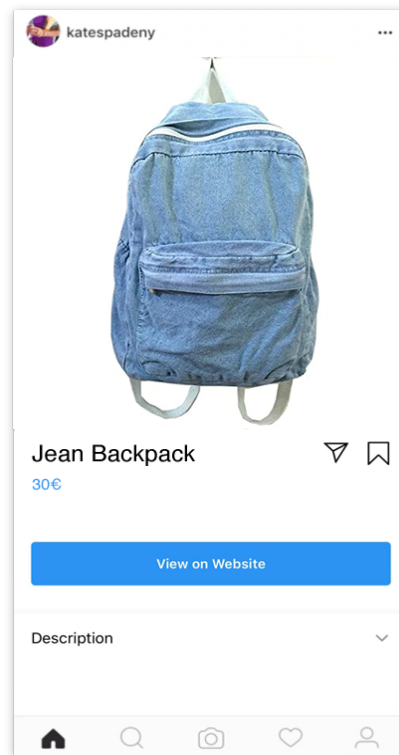


Totodată veți primi și notificarea privind posibilitatea etichetării produselor.

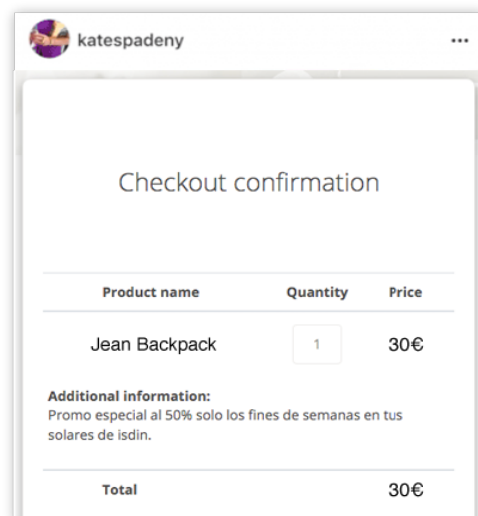
De acum, când veți realiza o nouă postare veți avea opțiunea de a eticheta produsele din catalogul Facebook. Astfel, cumpărătorii care vor accesa profilul Dvs. vor putea vizualiza produsele etichetate.



La introducerea produsului vi se va afișa prețul și puteți merge la pagina de cumpărare făcând clic pe secțiunea "Vizualizare" din pagină.



Apoi, clientului i se va afișa ecranul ofertei GPeasy2sell unde se vor afișa toate informațiile.



Suntem aici pentru a vă ajuta

Suntem convinși că acest ghid vă oferă toate informațiile necesare astfel încât soluția GP easy2sell să vă crească vânzările. Dacă aveți întrebări sau vă putem ajuta cu ceva, vă rugăm să ne contactați utilizând informațiile de mai jos.

Vă dorim mult succes în activitate!

Contacte pentru suport



număr telefon.: +40 312 295 455

email: salesupport@globalpayments.ro

web: <https://www.globalpayments.ro/ro-ro/plati-online/easy-2-sell>