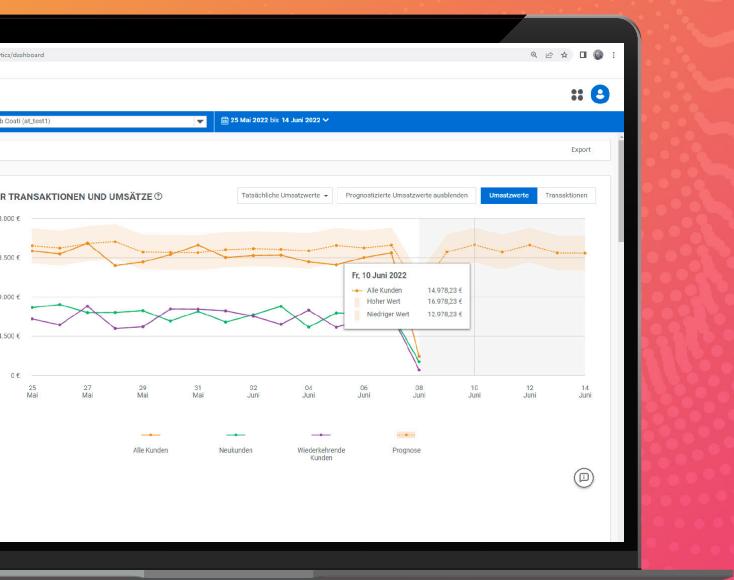


GP analytics

Datenanalyse leicht gemacht



✓ Problem gelöst

In Zusammenarbeit mit
globalpayments

In Zusammenarbeit mit
ERSTE Group

GP analytics – exklusive Statistiken und Prognosen für Ihren Betrieb

Möchten Sie wissen, wie Ihr Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz abschneidet? Welchen Umsatz-Anteil Ihre Stammkund:innen ausmachen? Zu welcher Tageszeit sind Ihre Mitarbeiter:innen am aktivsten? Wie kann sich Ihr Umsatz in den nächsten Tagen entwickeln? Das alles lässt sich mit GP analytics herausfinden – probieren Sie es aus!

Smart Business

GP analytics ist eine Zusatz-Anwendung unseres Online-Portals Marketplace, mit der Sie Ihre Performance im Auge behalten können. Mit der Anwendung sehen Sie nicht nur alle Filialen, in denen Sie ein Bezahlterminal von Global Payments installiert haben, sondern auch die Webshops, in denen Sie GP webpay verwenden. Sie können sich für jeden Standort Details anzeigen lassen oder deren Parameter vergleichen. Weiters können Sie sofort einen Vergleich mit Ihrer Konkurrenz anstellen. Dank früherer Aufzeichnungen können wir vorhersagen, wie sich die Verkäufe in den kommenden Tagen entwickeln könnten.

Die Vorteile von GP analytics

Ihre Daten verraten Ihnen folgende Informationen:

- ✓ Anzahl der Kartentransaktionen und das Volumen einzelner Tage
- ✓ Das durchschnittliche Transaktionslevel (Gesamtanzahl der Kund:innen, wiederkehrende und neue Kund:innen)
- ✓ Anzahl und Volumen der Transaktionen nach Tageszeiten
- ✓ Vergleich aller Ihrer Filialen
- ✓ Zeitliche Entwicklung. Beobachten Sie Ihre Verkäufe von Monat zu Monat und von Jahr zu Jahr
- ✓ Prognose der Umsatz-Entwicklung für die kommenden Tage

Daten über Ihre Standorte werden täglich, Wettbewerbsdaten monatlich aktualisiert.

Sie finden alle Statistiken gesammelt in der Webanwendung und ersparen sich das Erstellen eigener Reportings.

Testen Sie GP analytics

Mit unserem Angebot können Sie diesen Service kostenlos testen! Kontaktieren Sie Ihren Kundenbetreuer für mehr Informationen. Oder aktivieren Sie den Dienst selbst direkt in Marketplace.



Analysieren Sie Ihr Business und stützen Sie Ihre Entscheidungen auf Zahlen

Sie finden alle Transaktionsdaten Ihrer Kund:innen die am Zahlungsterminal bezahlt haben, in der Marketplace-Anwendung. Diese Daten sollen Ihnen bei geschäftlichen Überlegungen, z. B. Investitionen in Werbung und Personal, Standort-Erweiterung etc. helfen.

Welche Art von Daten können Sie sehen?



Verhältnis von neuen zu wiederkehrenden Kunden



Vergleich mit der Konkurrenz (ähnliche Unternehmen in Ihrer Umgebung)



Durchschnittliche Anzahl von Transaktionen und Ausgaben einzelner Kundengruppen



Zeitliche Entwicklung.
Beobachten Sie die Entwicklung von Monat zu Monat und von Jahr zu Jahr

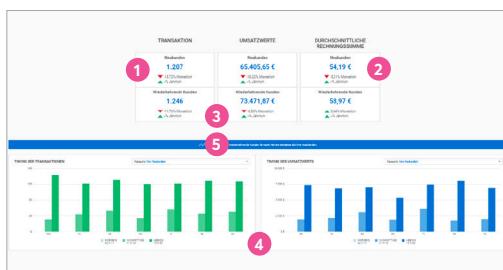


Vergleich von Kartenzahlungen für bestimmte Tageszeiten

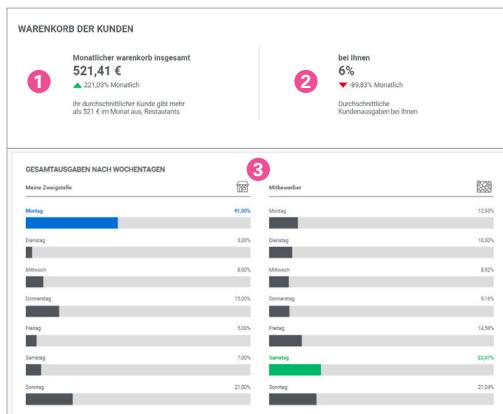


Neu!
Prognose der Verkaufszahlen der kommenden Tage

Wer kauft bei mir, wann und für wie viel?



1. Übersicht, wie viel neue und wiederkehrende Kund:innen ausgeben.
2. Durchschnittliche Höhe der Ausgaben.
3. Entwicklung der Indikatoren im Lauf der Zeit (monatlich oder jährlich).
4. Erkennen Sie, wann Kund:innen am häufigsten bei Ihnen einkaufen und wann Sie die höchsten Umsätze erzielen. Sie können in Erwägung ziehen das Personal vor Ort zu verstärken, Öffnungszeiten zu überdenken, oder Aktionen für den wenig frequentierte Zeiträume zu planen.



5. Die wichtigsten Erkenntnisse und Empfehlungen auf der Grundlage von Analysedaten eines bestimmten Standorts.

Wie schneidet Ihr Unternehmen im Vergleich zur Konkurrenz ab?

1. Wie viel geben die Kund:innen im Durchschnitt für die Produkte und Dienstleistungen aus, die Sie verkaufen?
2. Wie viel von dem, was Kund:innen in Ihrer Branche und in Ihrem Gebiet ausgeben, entfällt auf Sie und wie viel auf Ihre Konkurrenz?
3. Haben Sie mehr oder weniger treue Kund:innen als die Konkurrenz?

Sie finden GP analytics in der Marketplace-Anwendung unter mygp.at

Mit der neuen Marketplace-Anwendung haben Sie alle Daten zu Ihren Transaktionen und Zahlungsterminals an einem Ort. Nach Abschluss eines Kartenakzeptanzvertrags erhalten Sie Ihre Log-In-Daten für die Anwendung. Marketplace ist leicht zu bedienen und funktioniert auf Desktop-Computern und mobilen Geräten gleich gut. So behalten Sie 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche den Überblick, können Ihre Einstellungen ändern oder die letzten Transaktionen überprüfen. Vereinfachen Sie die Verwaltung Ihres Global Payments Kontos.

Melden Sie sich in Ihrem Browser bei Marketplace an. Geben Sie Ihren Anmeldenamen und Ihr Passwort auf der Website mygp.at ein.

Wenn Sie bereits Teil der Global Payments-Familie sind, haben Sie Ihre Anmeldedaten von uns per E-Mail erhalten. Sollten Sie diese nicht finden können, kontaktieren Sie uns und wir werden sie Ihnen erneut zusenden.

Neukund:innen erhalten die Zugangsdaten per E-Mail, nachdem die Dienste erfolgreich aktiviert wurden.

Ihre Vorteile mit Marketplace

- ✓ Verwalten Sie Einstellungen von Zahlungsterminals oder Zahlungsportalen
- ✓ Überwachen Sie Statistiken über Ihre Transaktionen
- ✓ Analyse Ihrer Ergebnisse und Vergleich mit der Konkurrenz
- ✓ Hinzufügen oder Ändern von Standorten
- ✓ Versenden von Support-Anfragen und Status-Monitoring
- ✓ Wählen Sie aus weiteren Leistungen aus unserem Produktpotfolio
- ✓ Transaktions-Verlauf der letzten 7 Tage an
- ✓ Einblick in den aktuellen Status von Forderungen oder Betrugsverdachtsfällen
- ✓ Hinzufügen weiterer Benutzer, z. B. Ihren Buchhalter

 +43 1 266 12 00
MO-FR, 9-17h

 info@globalpayments.at
 www.globalpayments.at

 globalpayments

In Zusammenarbeit mit
